



Cette formation en trois ans accessible à l'issue de la troisième, privilégie la production technique de documents graphiques. Son activité se caractérise par un ensemble de compétences artistiques et techniques complémentaires dans les domaines de l'exécution, la gestion et la production de documents destinés à l'impression. Une parfaite connaissance technologique du métier associée à une maîtrise des outils infographiques assureront la compétence de l'élève à réaliser et contrôler des documents de communication graphique parfois complexes. Des périodes de formation en entreprise répétées compléteront les compétences désirées.

PROFIL

Pour pouvoir postuler à cette formation, des qualités sont nécessaires : de la rigueur, un sens de l'observation, de la synthèse, de la précision et une culture générale développée.

HORAIRES HEBDOMADAIRES

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL : 14h30

Français :	3h30
Histoire et géographie :	2h00
Mathématiques :	2h00
Sciences physiques :	1h30
Anglais :	2h00
Education physique :	2h00
Education esthétique :	1h30

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL : 15h30

Enseignement professionnel :)	
Technologie :)	
Arts appliqués :)	11h00
Prévention / Sécurité / Environnement :)	
Économie Gestion :)	
Activité de projet :		2h00
Accompagnement personnalisé :		2h30

PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL (P.F.M.P.)

22 semaines sur 3 ans.

FORMALITÉS ADMINISTRATIVES

Condition d'admissibilité : Post 3^e

Modalité d'inscription : au cours des journées Portes Ouvertes, par téléphone, par courrier, ou en prenant rendez-vous.

Admission :

- Étude du dossier scolaire et lettre de motivation
- Entretien éventuel

CHAMPS D'ACTIVITÉ

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option communication graphique pourra à terme occuper un emploi de chef de production dans une agence, un studio, un atelier ou avoir le statut de technicien-concepteur indépendant.



Son activité consiste à :

- La mise au point de produits publicitaires et de communication visuelle (dessin d'exécution, prototypes, maquettes) d'après rough, cahier des charges, esquisse.
- L'exercice d'activités professionnelles en toute autonomie.
- La prise de responsabilités tant pour la mise au point que pour la définition des caractéristiques techniques des produits.
- La gestion, l'animation et la coordination d'une équipe.

Le titulaire de ce diplôme peut envisager de poursuivre ses études en BTS, DMA ou FCIL APWD.

Principaux produits abordés par le titulaire :

- Annonce-presse
- Affiche et affichette
- Dépliant
- Catalogue
- Encart
- Image de marque (logotype, symbole...)
- Jaquette
- P.L.V. (Publicité sur les Lieux de Vente)
- Signalétique.

Qualités souhaitées :

- Faire preuve de réactivité.
- Savoir communiquer.
- Avoir le souci du détail et des finitions.
- Travailler en équipe.
- Savoir s'organiser.
- S'exprimer techniquement dans une langue étrangère.

Activités professionnelles :

- Communication de produits d'entreprise et de services
- Participation à l'animation visuelle.
- Créations d'illustrations.
- Réalisation de documents graphiques, textes et visuels.

DÉBOUCHÉS

Poursuites d'études selon la qualité du dossier scolaire.

Insertion professionnelle : opérateur PAO, département communication des entreprises.

NOS ATOUTS

Environnement : matériel à disposition, salles de cours, ateliers.

Une salle de PAO associée à un atelier de projets, un terminal d'impression professionnel.

