



## Bac. Pro. « Commerce »

### **Présentation du métier :**

Le titulaire du Bac Professionnel « Commerce » est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale. Il fait partie intégrante de l'équipe commerciale et participe activement à l'animation et à la gestion de la surface de vente (De l'approvisionnement à la finalisation de la vente).

Ses activités s'exercent sous l'autorité et l'encadrement du responsable du point de vente, tout en restant autonome dans la relation client.



### **PRESENTATION :**

**Le titulaire du Bac Professionnel « Commerce » doit être capable :**

- De mettre en œuvre les moyens et techniques de communication et d'information
- D'assurer la promotion des produits dans le respect de la politique commerciale de l'entreprise.
- D'être autonome dans la gestion de la relation client en entretien de vente.
- De s'intégrer dans une équipe commerciale



### **LES MATIERES ET LES HORAIRES**

#### **Enseignement Général – 50%**

Français  
 Histoire Géographie - ECJS  
 Mathématiques  
 Langue vivante 1 - anglais  
 Langue vivante 2 – Allemand, Espagnol, Italien  
 Arts Appliqués  
 Education Physique et Sportive

#### **Accompagnement personnalisé**

#### **Enseignement Professionnel – 50 %**

Animer, Gérer, vendre  
 Economie – Droit  
 Prévention Santé Environnement

**TOTAL – 32h**

## > Enseignement Professionnel :

### SPECIFICITES DE LA FORMATION :

Les principales activités en bac professionnel Commerce sont :

- Participation à l'approvisionnement
- Vente, conseil et fidélisation de la clientèle
- Participation à l'animation de la surface de vente
- Gestion commerciale attachée à la fonction

L'exercice de ces activités nécessite une bonne connaissance des codes professionnels du secteur commercial mais également une maîtrise des techniques de communication ainsi que le sens du travail en équipe.

**Périodes de Formation en entreprise de 22 semaines réparties sur les trois ans de formation**



### Exemple de projet :

Au cours de sa formation, l'élève devra mettre en œuvre une activité de promotion et d'animation commerciale dans la surface de vente qui l'accueille.

### Débouchés, Poursuites d'études :

La finalité du Bac Professionnel Commerce est d'intégrer le marché du travail dans les entreprises de distribution spécialisées ou généralistes, le commerce de détail ...

Mais de plus en plus de jeunes sortants avec un bac professionnel, et surtout les plus volontaires peuvent intégrer une formation de niveau bac +2 du type BTS à vocation commerciale.

