



## Bac STMG : SCIENCES et TECHNOLOGIES du MANAGEMENT et de la GESTION

Le baccalauréat Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) se caractérise par un enseignement technologique articulé autour des sciences de gestion et du management.

L'objectif de ce baccalauréat est de permettre l'accès aux études supérieures dans les formations suivantes : Sections de Techniciens Supérieurs, Instituts Universitaires et Technologiques, Classes Préparatoires aux Ecoles de Commerce...



### ORGANISATION :

Le cycle terminal s'organise autour de trois axes :

- L'enseignement général
- L'enseignement technologique
- L'accompagnement personnalisé

### LES MATIERES ET LES HORAIRES

	1ère	Tle
<b><u>Enseignement Général</u></b>		
Français	3h	-
Philosophie	-	2h
Mathématiques	3h	2h
LV1 – LV2	4.5h	5h
Histoire – Géographie	2h	2h
EPS	2h	2h
<b><u>Enseignements Technologiques</u></b>		
Economie – Droit	4h	4h
Management des organisations	2.5h	3h
Sciences de Gestion	6h	-
Enseignement de spécialité	-	6h
<b><u>Accompagnement personnalisé</u></b>		
	2h	2h

## >Les enseignements technologiques

L'enseignement technologique dans le bac STMG privilégie les activités pratiques, d'analyse du fonctionnement des différents types d'organisations.

### Un enseignement technologique commun

- Economie – Droit
- Management des Organisations
- Sciences de Gestion (en 1ère)

### Un enseignement de technologie de spécialité au choix (en Terminale)

- Mercatique
- Ressources Humaines et Communication
- Gestion et Finance
- Systèmes d'Information et de Gestion

### Economie – Droit

#### Objectifs :

- Comprendre le monde contemporain en ce qui concerne les rapports que les hommes engagent entre eux et avec la nature, dans leurs activités de production, d'échange et de consommation
- Acquérir une culture juridique



### Management des organisations

#### Objectifs :

- Acquérir une culture et une représentation du fonctionnement réel des entreprises, des organisations publiques et des associations.
- Développer le sens critique par l'analyse de concepts et de pratiques de management dans les diverses organisations

### Sciences de Gestion

#### Objectifs :

- Appréhender des modes d'intervention sur une réalité marquée par l'incertitude, les divergences d'intérêts, l'existence d'opportunités et de contraintes
- Décrypter événements et décisions socio-économiques



## >Les enseignements de spécialité



### • Mercatique

L'enseignement s'articule autour de trois grands thèmes :

- Mercatique et consommateurs
- Mercatique et marchés
- Mercatique et société

L'enseignement de spécialité amène les élèves à s'interroger sur les points suivants :

- Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ?
- L'entreprise vend-elle des produits ou une image ?
- Une entreprise doit-elle nécessairement faire de la publicité ?
- ...

### • Systèmes d'Information et de Gestion

L'enseignement s'articule autour de 4 thèmes :

- L'organisation informatisée
- L'information pour agir et décider
- Communiquer pour collaborer
- Rechercher la performance du système d'information

L'enseignement de spécialité amène les élèves à s'interroger sur les points suivants :

- En quoi le système d'information est-il source de valeur pour l'organisation ?
- Peut-on automatiser la résolution de tous les problèmes de gestion ?
- En quoi les systèmes d'informations transforment-ils les échanges entre les acteurs des organisations
- ...

### • Ressources Humaines et Communication

L'enseignement s'articule autour de 4 thèmes :

- Mobilisation / Motivation
- Compétence/ Potentiel
- Cohésion/ Conflit
- Coordination / Coopération

L'enseignement de spécialité amène les élèves à s'interroger sur les points suivants :

- La recherche du mieux vivre est-elle compatible avec les objectifs de performance ?
- Communiquer à l'interne suffit-il à mobiliser ?
- Comment répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?
- ...



### • Gestion et Finance

L'enseignement s'articule autour de 3 thèmes :

- Construire une image de l'entreprise
- Analyser la situation financière de l'entreprise
- Accompagner la prise de décision

L'enseignement de spécialité amène les élèves à s'interroger sur les points suivants :

- Qu'est-ce qu'une entreprise performante ?
- Pourquoi construire une image financière ?
- Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?
- ...

