



Le BTS Design de Communication Espace et Volume est une formation en deux années après le baccalauréat. Elle prépare à des métiers du design liés à la création de produits de communication en volume et sur volumes et à l'aménagement d'espaces communicants.

- DOMAINES

Les domaines d'application peuvent être regroupés en trois catégories :

- Les volumes éphémères de communication : publicité sur le lieu de vente, communication sur le lieu de vente, packaging.
- Les espaces éphémères de communication : stand, scénographie commerciale, expositions temporaires, espaces événementiels.
- Les espaces pérennes de communication.

- MÉTIERS

Le titulaire du BTS design de communication espace et volume, pourra intégrer des bureaux de création et participer au processus de conception et de réalisation de projets.

Il pourra accéder aux fonctions de concepteur, directeur artistique ou responsable de bureau d'étude, chef de projet, chef de fabrication ou responsable technique.

Il pourra travailler en tant qu'indépendant ou sous la responsabilité d'un chef de projet ou encore en tant que chef de projet après une poursuite d'études (ex : licence professionnelle, bac + 3 ou diplôme supérieur d'arts appliqués, bac + 4 ou encore écoles d'enseignement supérieur...) ou par l'acquisition d'une expérience professionnelle suffisante.

Il pourra aussi travailler en agence de design, d'architecture ou de communication, dans des bureaux d'étude ou des cabinets de tendance, chez des créateurs indépendants (stylistes, artisans d'art).

Autre emplois possibles en : bureaux de création intégrés ou non à des entreprises (ex : packaging, PLV...), collectivités, musées, agences de scénographie d'événements, studios de scénographes indépendants, agences conseil en communication volume, agence conseil en exposition et événement, structures de conception et de fabrication en publicité sur le lieu de vente, agences de design conseil en packaging, agences de design de communication ...



Compétences professionnelles et qualités personnelles visées :

- Sensibilité développée aux formes, volumes, structures/matières, couleurs, lumières/espaces, mises-en-scène.
- Sensibilité aux attentes des clients, connaissance des produits et des techniques de marketing.
- Intérêt pour les techniques de communication, médias : lieux, supports, messages...
- Sensibilité particulière à la communication par la typographie et l'image.
- Intérêt pour l'évolution des technologies et matériaux, des produits, des tendances au niveau international.
- Capacité à prévoir la réalisation technique des produits de communication en espace et volume.
- Capacité à visualiser en 2D et 3D, présenter, communiquer un projet.
- Intérêt pour les moyens d'expression et de visualisation traditionnels et numériques.
- Une culture générale et artistique suivie et opérante.
- Curiosité, capacité d'analyse, créativité, esprit d'innovation.
- Capacité d'écoute, de dialogue et de conseil.
- Capacité d'adaptation à des situations de travail très diversifiées (annonceurs, produits, lieux, messages et contextes de communication en général...).



GRILLE HORAIRE HEBDOMADAIRE EN BTS DECV
(Design de Communication Espace et Volume)

Enseignement général	10
Culture générale et expression	2
Économie et gestion	2
Langue vivante étrangère 1	2
Mathématiques	2
Sciences Physiques	2
Enseignement artistique et professionnel	23
Atelier et conception	8
Atelier	5
Analyse et communication	1
Technologie de réalisation	3
Recherches et techniques plastiques	4
Arts, techniques et civilisations	2
Total des heures d'enseignement	33

Les heures hebdomadaires de cette formation se divisent en 10 heures d'enseignement général, et 23 heures d'enseignement professionnel.

Stage en milieu professionnel de 6 semaines en 1^{re} année



FORMALITÉS ADMINISTRATIVES :

Selon la procédure Post-bac sur le site : www.admission-postbac.fr

Conditions d'admissibilité :

Etre titulaire d'un Bac STI Arts Appliqués, d'une MANAA, d'un Bac Pro AMA Marchandisage Visuel. Pour toute autre formation, se renseigner auprès du Lycée.

Débouchés :

Poursuite d'études en DSAA ou en école d'Arts Appliqués, insertion dans le service communication d'une entreprise, dans des agences de communication ou de design global.

