



La F.C.I.L (formation complémentaire d'initiative locale) offre un atout supplémentaire au vendeur généraliste c'est une formation de « spécialiste qui permet d'acquérir un savoir-faire au multimédia ».

### OBJECTIF

La FCIL Vendeur Produits Multimédia a pour objectif de former un vendeur/prescripteur de produits informatiques à vocation multimédia. Il est capable de construire une réponse (produit, solution, assistance) adaptée aux exigences et aux besoins évolutifs d'une clientèle hétérogène. Il conseille les clients sur les produits (matériel et logiciel) et sur les services (SAV, hotline..). Il pratique la veille technologique et doit être capable de s'adapter aux évolutions TICE.

### PROFIL

La formation requiert :

- autonomie
- dynamisme
- qualités d'écoute
- aptitudes liées à la vente et à la négociation

Elle implique l'analyse, la prise en compte des besoins et motivations des clients et la mise à jour des informations techniques.

### FORMATION

Durée des études : Un an dont la moitié en entreprise.

La formation est organisée autour des domaines :

- Produits multimédia (accueil, conseil et vente, présentation, animation et gestion des rayons).
- Configurations multimédia (matériel, logiciel, veille technologique)

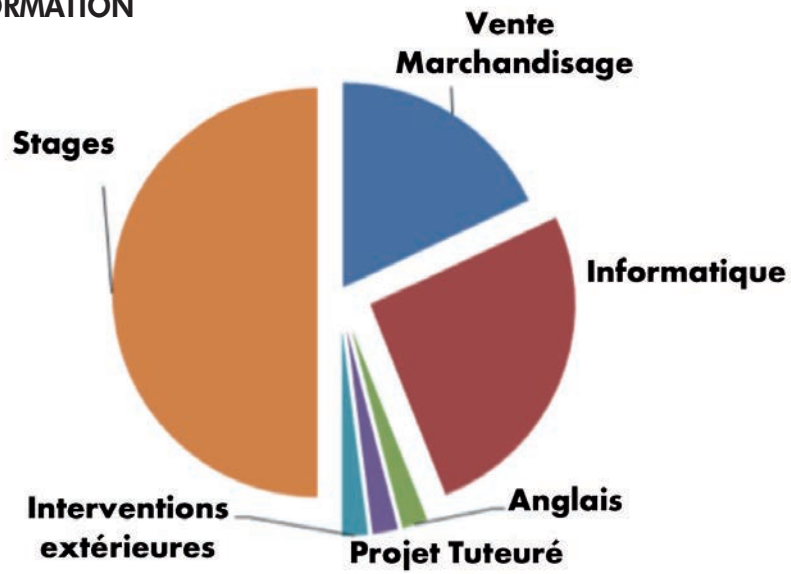
### 16 semaines de formation en entreprise réparties en plusieurs périodes

Une convention « véritable contrat de formation » précise les modalités entre les trois parties (entreprise, établissement, stagiaire).

Des partenaires à vocation locale, régionale et nationale (grandes et moyennes surfaces) comme : FNAC, Boulanger, France Telecom, Dynamips, Auchan, Leclerc, Carrefour, Conforama, Office Dépôt, Micromania, Métro, Sud Loire Distribution, Alym Multimédia, Fédération du Commerce et de la Distribution.



## FORMATION



## APRES LA FCIL VPM

### • Des métiers :

Vendeurs spécialisés dans la grande distribution :

- Généraliste
- Spécialiste

### • Des poursuites d'études :

- BTS Services Informatiques aux Organisations
- BTS Management des Unités Commerciales

### NOS ATOUTS

- Alternance école/entreprise
- Accompagnement lors de la recherche de stage
- Insertion professionnelle importante
- Des partenariats professionnels privilégiés
- Des équipements adaptés à la formation

